

1 Préambule

Ces premières questions visent à déterminer si votre média, ou le média porteur de votre enquête, est éligible à la candidature.

1a Votre média, ou le média porteur de votre enquête, a-t-il un agrément auprès de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP) ? *

A Oui

If this = D:

B La demande est en cours

Jump to Thank you

C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France, il a un agrément avec un équivalent de la CPPAP dans son pays

D Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

1b L'agrément de la CPPAP ou votre demande en cours auprès de la CPPAP est :*

A Publication d'Information Politique et Générale (IPG) ou assimilée IPG

B Au titre de l'article 39 bis A du Code Général des Impôts (CGI)

C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France

1c Cet agrément délivré par la CPPAP (ou par un équivalent pour les médias établis hors de France) est valable jusqu'à la date du :*

1d Veuillez télécharger le certificat de la CPPAP ou votre demande d'inscription ou de renouvellement en cours auprès de la CPPAP :*

Si vous êtes un média établi hors de la France, veuillez répondre pour l'équivalent de la CPPAP dans votre pays. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresselibre.org.

1e) Votre média, ou le média porteur de votre enquête, peut-il autofinancer au moins 25% du projet présenté au Fonds pour une Presse Libre ?*

A) Oui

If this = B:

B) Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

Jump to Thank you

2) Votre projet d'enquête

Les questions suivantes portent sur le projet d'enquête que vous présentez au Fonds pour une Presse Libre.

2a) Personne en charge du projet d'enquête

2b) Quel est le rôle dans l'enquête de la personne en charge du projet d'enquête ?*

2c) Dans quel(s) axe(s) de l'appel à projet votre enquête se situe-t-elle ?*

A) L'enquête locale : militant·es, élu·es, actions, déclarations, décisions dans les mairies et collectivités locales, organisation et financement

B) L'enquête sur les passerelles entre l'extrême droite et les milieux d'affaires. Parce qu'il n'y a pas que Bolloré, Stérin et Gave qui sont liés à ces forces politiques.

C) L'enquête sur l'entrisme du RN dans l'appareil d'État : ses stratégies pour attirer de hauts-fonctionnaires, ceux qui sont déjà ralliés à ses idées. À l'inverse, celles et ceux qui s'organisent pour résister à l'extrême droite.

D) L'enquête sur des thèmes divers à partir de l'exploitation de base de données, de datas, de collecte

méthodique en sources ouvertes,
de leaks.

- E** Autre : le Fonds pour une Presse Libre est ouvert à toute autre proposition d'enquête originale

2d Quel est le nom du projet d'enquête ?*

Le nom du projet d'enquête peut être temporaire ; si c'est le cas, merci de le préciser.

2e Veuillez décrire votre projet d'enquête.*

3000 signes maximum

2f Qui réalisera l'enquête ?*

3000 signes maximum

2g Quelles sont les phases d'enquête que vous envisagez à ce stade ?*

3000 signes maximum

2h Combien de temps durera l'enquête ?*

2i Quel(s) type(s) de format(s) envisagez-vous pour cette enquête ?*

2j Quelles seront les actions de valorisation de l'enquête (communication, diffusion...) ?*

Le FPL sera particulièrement attentif à la façon dont des contenus éditoriaux seront valorisés par des partenariats et des modes de diffusion originaux. 3000 signes maximum

2k Quel est le montant demandé au Fonds pour une Presse Libre pour financer cette enquête ? *

Veillez renseigner le montant en €, sans le signe €, sans virgule ou point pour séparer les milliers, en précisant simplement le nombre au format suivant : 12 435,67

2l Veuillez fournir le budget prévisionnel de votre enquête avec répartition claire de ses différentes composantes :*

2m Si vous le souhaitez, vous pouvez télécharger ici un fichier présentant le budget du projet d'enquête.

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresselibre.org.

2n Comment votre média, ou le média porteur de votre enquête, va financer les 25% autofinancés du projet d'enquête ?*

2o Pourquoi le Fonds pour une Presse Libre doit-il soutenir votre enquête ?*
3000 signes maximum

2p Avez-vous obtenu d'autres subventions publiques ou privées pour ce projet ?*

A Oui

If this = A:

B Des demandes sont en cours

Jump to 2q

C Non

If this = B:

Jump to 2q

If this = C:

Jump to 2r

2q Veuillez détailler les subventions publiques ou privées que vous avez obtenues et/ou que vous avez demandées, en précisant leur date d'obtention ou de demande et leur montant :*

2r Vous êtes arrivé•e à la dernière question concernant votre projet d'enquête. Vous pouvez joindre ici tout document complémentaire qui permettrait d'illustrer le projet d'enquête.

Les formats peuvent être PDF, slides, ou autres. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresselibre.org.

3 Êtes-vous :*

A Un média qui porte son projet d'enquête, éventuellement avec d'autres médias

If this = A:

Jump to 4

If this = B:

Jump to 19

B Un collectif de pigistes ou un·e journaliste indépendant·e dont l'enquête sera diffusée par un ou des média(s) indépendant(s)

4 Votre média

Les prochaines questions permettront d'identifier votre média et de qualifier son indépendance économique, organisationnelle et éditoriale.

4a Quel est le nom de votre média ?*

En cas de candidatures à plusieurs médias, les médias co-porteurs du projet seront à détailler plus loin dans le formulaire, veuillez préciser ici le média porteur principal du projet, qui recevra l'aide du FPL.

4b Quelle est la date de création de votre média ?*

4c Veuillez fournir le site web de votre média :*

4d Si les articles en ligne de votre média ont un accès payant, merci de fournir des codes d'accès :

4e Votre média fait-il partie d'une organisation dont l'activité principale est dans le secteur des médias ?*

A Oui

B Non

Always:
Jump to 4f

4f Quel est le nom de l'organisation propriétaire de votre média ?*

Veillez indiquer aussi le nom légal s'il est différent du nom commun.

4g Veuillez fournir le site web de l'organisation propriétaire de votre média :*

Il peut être identique à celui de votre média.

4h Quelle est l'adresse du siège social du média ?

4i Veuillez décrire les liens entre votre média et l'organisation propriétaire de votre média :*

Veillez préciser tout lien capitalistique, de responsabilités, de postes de travail et/ou d'intérêt entre votre média et son organisation propriétaire.

4j Quelle est la forme juridique du média ?*

Si la forme juridique est en cours de création, veuillez cocher le statut en cours de création.

A Société par Actions Simplifiée (SAS) If this = A:

Jump to 5

B Société Anonyme (SA) If this = B:

Jump to 6

C Société à Responsabilité Limitée (SARL) If this = C:

Jump to 7

D Association If this = D:

Jump to 8

E Société Européenne (SE) If this = E:

Jump to 10

F Société coopérative de production ou Société coopérative et

If this = F:

participative (Scop) Jump to 11

Jump to 12

G Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic) If this = G:

Jump to 14

H Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL) If this = I:

Jump to 14

Jump to 14

Jump to 14

- | | | |
|---|---|--|
| I | Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU) | Jump to 15
If this = J:
Jump to 16 |
| J | Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise | If this = K:
Jump to 17 |
| K | Autre forme juridique :
établissement à l'étranger, structure à plusieurs propriétaires en cascade ou autres cas | |

5 SAS
Nom, nombre d'actionnaires,
commentaire optionnel
Always:
Jump to 18

6 SA
Nom, nombre d'actionnaires,
commentaire optionnel
Always:
Jump to 18

7 SARL
Un·e associé·e principal·e est défini·e par le fait qu'il ou elle détient plus de 5% des parts sociales de votre média. **Si vous ne souhaitez pas détailler les associé·es principaux·les ici, vous pouvez télécharger la liste des associé·es actuel·les à la question suivante.**
Nom, nombre d'associé·es,
commentaire optionnel
Always:
Jump to 18

8 Association
Nom, objet social, nombre de membres,cc

9 Veuillez télécharger ici les statuts de l'association :
Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspreslibre.org.
Always:
Jump to 18

10 SE
Always:
Jump to 18

11 Scop

19a Quel est le nom du média porteur de votre enquête ?*

Si vous faites porter votre enquête par plusieurs médias, les médias co-porteurs du projet seront à détailler plus loin dans le formulaire, veuillez préciser ici le média porteur principal du projet, qui recevra l'aide du FPL. À noter : le FPL ne peut statutairement pas financer d'enquête qui serait publiée par Mediapart.

19b Veuillez fournir le site web du média porteur de votre enquête :*

19c Représentant·e légal·e du média porteur de votre enquête :

19d Quelle est la forme juridique du média ?*

- A** Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B** Société Anonyme (SA)
- C** Société à Responsabilité Limitée (SARL)
- D** Association
- E** Société Européenne (SE)
- F** Société coopérative de production ou Société coopérative et participative (Scop)
- G** Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic)
- H** Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
- I** Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)
- J** Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise
- K** Autre forme juridique :
établissement à l'étranger, structure à plusieurs propriétaires en cascade ou autres cas

19e Veuillez télécharger un accord écrit du média (ou groupe de médias) à porter et/ou à diffuser votre enquête :

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresslibre.org.

19f) Votre enquête sera réalisée par :

- A) Un·e journaliste indépendant·e
- B) Un collectif de pigistes ou de journalistes indépendant·es

19g) Veuillez préciser le(s) prénom(s) et nom(s) du (ou des) journaliste(s) indépendant(s) et/ou le nom du collectif de pigistes :*

20) Vous candidatez pour un projet porté par... :*

- A) Un seul média, le vôtre ou celui qui porte votre enquête
If this = A:
Jump to 22
- B) Plusieurs médias
If this = B:
Jump to 21

21) Votre candidature est pour plusieurs médias.

Si votre candidature est retenue, il vous sera demandé de détailler, lors d'un entretien, la répartition des rôles dans le projet ainsi que la répartition de l'usage du budget entre les médias co-porteurs du projet. Le montant du FPL sera versé au porteur principal.

If 3 = A:
Jump to 22
If 3 = B:
Jump to 23
Always:
Jump to 22

22) Le modèle éditorial et organisationnel de votre média, ou du média porteur de votre enquête

Les prochaines questions portent sur vos contenus et votre rédaction.

22a) Le média est une publication :
Plusieurs cases peuvent être cochées.

Always:
Jump to 22b

22b) Nombre actuel de salarié·es équivalent temps-plein journalistes :*

Always:
Jump to 22c

22c Nombre actuel de salarié·es équivalent temps-plein non-journalistes :*

Always:
Jump to 22d

22d Nombre de pigistes régulier·es :*

Always:
Jump to 22e

22e Nombre de bénévoles régulier·es :*

22f Est-ce que l'ensemble des journalistes rémunéré·es par le média l'est sous forme de salaires ?*

- A Oui
- B Non
- C Le média n'emploie pas de journalistes (cas des EI, auto-entreprises ou modèles 100% bénévole)

Always:
Jump to 22g

22g Le média respecte-t-il la Convention collective nationale des journalistes avec tous·tes les journalistes avec qui il travaille (employé·es, pigistes, autres) ?*

- A Oui
- B Non

Always:
Jump to 22h

22h Le média met-il en œuvre les moyens nécessaires permettant d'assurer l'indépendance éditoriale de sa rédaction dans le respect de la Charte de Munich ?*

- A Oui
- B Non

Always:
Jump to 22i

22i Le média a-t-il une charte de déontologie propre ?*

- A Oui
- B Non

If this = A:
Jump to 22j
If this = B:
Jump to 22k

22j Veuillez fournir un lien vers la charte de déontologie du média :*

Always:
Jump to 22k

22k Le média propose des contenus en :*

- A Français
- B Anglais
- C Espagnol
- D Allemand
- E Italien
- F Portugais
- G Arabe
- H Autre(s) langue(s)

23 La présentation de votre média, des médias associés ou du ou des média(s) porteur(s) du projet, se termine ici. Souhaitez-vous ajouter des éléments supplémentaires concernant votre média ou le(s) média(s) porteur(s) du projet ?

Vous pouvez développer sur ce qui fait la spécificité du ou des média(s), son/leur histoire(s), sa/leur ligne(s) éditoriale(s), sa/leurs distribution(s), ses/leurs partenariats, son/leurs audience(s), sa/leurs stratégie(s) passée(s) ou future(s), ses/leurs difficultés, sa diversification(s), son rapport(s) au numérique et/ou aux réseaux sociaux, etc.