

Appel à projets 2025 du Fonds pour une Presse Libre

1 Préambule

Ces premières questions visent à déterminer si votre média est éligible à la candidature.

1a Votre média a-t-il un statut juridique ?*

- A Oui
- B Le statut juridique est en cours de création
- C Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

If this = C:
Jump to Thank you
Always:
Jump to 1b

1b Votre média a-t-il un agrément auprès de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP) ? *

- A Oui
- B La demande est en cours
- C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France, il a un agrément avec un équivalent de la CPPAP dans son pays
- D Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

If this = D:
Jump to Thank you
If this = C:
Jump to 1d
Always:
Jump to 1c

1c Votre agrément de la CPPAP ou votre demande en cours auprès de la CPPAP est :*

- A Publication d'Information Politique et Générale (IPG) ou assimilée IPG
- B Au titre de l'article 39 bis A du Code Général des Impôts (CGI)
- C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France

1d Cet agrément délivré par la CPPAP (ou par un équivalent pour les médias établis hors de France) est valable jusqu'à la date du :*

En cas de demande en cours, merci d'indiquer la date de dépôt de la demande.

1e Veuillez télécharger le certificat de la CPPAP ou votre demande d'inscription ou de renouvellement en cours auprès de la CPPAP :*

Si vous êtes un média établi hors de la France, veuillez répondre pour l'équivalent de la CPPAP dans votre pays. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

1f Votre média peut-il autofinancer au moins 25% du projet présenté au Fonds pour une Presse Libre ?*

- A Oui
- B Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

If this = B:
Jump to Thank you
Always:
Jump to 2

2 Votre projet

Les questions suivantes portent sur le projet que vous présentez au Fonds pour une Presse Libre.

2a Personne en charge du projet
Prénom, Nom, Numéro de téléphone, E-mail

2b Quel est le rôle dans le média de la personne en charge du projet ?*

2c Quel est le nom du projet ?*
Le nom du projet peut être temporaire. Si c'est le cas, merci de le préciser.

2d Veuillez décrire votre projet.*
3000 signes maximum

2e À quel(s) problème(s) ou à quel(s) besoin(s) ce projet répond-il ?*
3000 signes maximum

2f Pourquoi développer ce projet maintenant ?*
3000 signes maximum

2g Quel est le public visé ?*
3000 signes maximum

2h Avez-vous réalisé des études ou questionné votre lectorat, vos clients, vos employé·es et/ou vos partenaires concernant l'intérêt de ce projet ? Si oui, pouvez-vous détailler les résultats ?*
3000 signes maximum

2i Quelle est la date prévue de début du projet ?*

2j Combien de temps durera le projet ?*
3000 signes maximum

2k Le projet aura-t-il un impact sur la pérennisation économique de votre média ? Si oui, quel est l'impact attendu et comment ?*
3000 signes maximum

2l Qui réalisera le projet ?*
Veuillez indiquer dans chaque cas si la ou les personne(s) est/sont ou sera/seront interne(s) à votre média, en partenariat avec votre média et/ou prestataire de votre média. 3000 signes maximum

2m Avez-vous eu des inspirations en France ou à l'étranger pour ce projet ? Si oui, lesquelles ?*
3000 signes maximum Vous pouvez indiquer d'éventuels liens URLs.

2n Quel type de financement demandez-vous au FPL ?*

Il existe deux types, non cumulables :

La subvention : d'un montant maximal de 15 000 €, elle est accordée à des projets éditoriaux innovants qui peuvent éventuellement nécessiter, outre le volet éditorial, des développements techniques.

L'avance remboursable : d'un montant maximal de 45 000 €, elle est remboursable après une période de franchise de 24 mois. Les modalités de remboursement sont définies entre le FPL et votre média. À titre d'exemple, cette avance peut être remboursée en plusieurs échéances annuelles ou trimestrielles, sur trois ans au maximum. Le FPL et son conseil stratégique se réservent le droit d'augmenter sensiblement ce montant si un projet d'une ampleur exceptionnelle leur est proposé.

Pour en savoir plus, retrouvez l'appel à projet 2025 ici. (<- ce lien sera ajouté plus tard)

- A Subvention
- B Avance remboursable

2o Quel est le montant demandé ?*

Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000

2p Pouvez-vous décrire précisément les actions ou les opérations qui seraient financées ?*

3000 signes maximum Le budget pour chacune de ces actions vous sera demandé à la question suivante.

2q Pouvez-vous décrire le budget de votre projet sur la durée du projet ?*

3000 signes maximum

2r Veuillez télécharger un fichier présentant le budget du projet sur sa durée.*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

2s Avez-vous réalisé des devis pour les actions ou opérations prévues dans votre projet ?*

- A Oui
- B Non
- C Non, car toutes les opérations seront réalisées en interne

If this = A:
Jump to 2t
If this = B or this = C and 2n = A:
Jump to 2v
If this = B or this = C and 2n = B:
Jump to 2u

2t Veuillez fournir le ou les devis.*

Si vous avez plusieurs devis, merci de les compresser dans un seul dossier (zip) ou de les réunir dans un seul document. Si votre fichier global dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

If 2n = A:
Jump to 2v
If 2n = B:
Jump to 2u

2u Veuillez fournir votre avant-dernier bilan comptable :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

2v Veuillez fournir votre dernier bilan comptable :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

If 2n = A:
Jump to 2x
If 2n = B:
Jump to 2w

2w Veuillez fournir le budget prévisionnel de votre média pour les 3 années suivant le début du projet, budget dans lequel s'inscrira le projet et qui détaillera la répartition claire de ses différentes composantes :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 2y

2x Veuillez fournir le budget prévisionnel de votre média pour l'année de début du projet, budget dans lequel s'inscrira le projet et qui détaillera la répartition claire de ses différentes composantes :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 2y

2y Comment allez-vous financer les 25% autofinancés du projet ?*

3000 signes maximum

2z Quelles seront les actions de valorisation du projet (communication, diffusion...) ?*

3000 signes maximum En cas de projet éditorial, le FPL sera particulièrement attentif à la façon dont des contenus éditoriaux seront valorisés par des partenariats et des modes de diffusion originaux.

2aa Quels seront les indicateurs de résultats, leur chiffrage et les mesures d'impact du projet ?*

3000 signes maximum

2ab Votre projet pourra-t-il aussi bénéficier à d'autres acteurs de la presse, notamment indépendante, en France ou à l'étranger ? Si oui, comment ?*

3000 signes maximum

2ac Avez-vous obtenu d'autres subventions publiques ou privées pour ce projet ?*

- A Oui
- B Des demandes sont en cours
- C Non

If this = A:
Jump to 2ad
If this = B:
Jump to 2ad
If this = C:
Jump to 2ae

2ad Veuillez détailler les subventions publiques ou privées que vous avez obtenues et/ou que vous avez demandées, en précisant leur date d'obtention ou de demande et leur montant :*

2ae Vous êtes arrivé·e à la dernière question concernant votre projet. Vous pouvez télécharger ici des documents complémentaires qui permettront d'illustrer le projet (maquettes, prévisions, études, etc.), de préciser des éléments budgétaires et/ou d'établir sa faisabilité.

Les formats peuvent être PDF, slides, ou autres. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

3 Votre média

Les prochaines questions permettront d'identifier votre média et de qualifier son indépendance économique, organisationnelle et éditoriale.

3a Quel est le nom de votre média ?*

En cas de candidatures à plusieurs médias, les médias co-porteurs du projet seront à détailler plus loin dans le formulaire, veuillez préciser ici le média porteur principal du projet.

3b Quelle est la date de création de votre média ?*

3c Veuillez fournir le site web de votre média :*

3d Si les articles en ligne de votre média ont un accès payant, merci de fournir des codes d'accès :

3e Votre média fait-il partie d'une organisation dont l'activité principale est dans le secteur des médias ?*

- A Oui
- B Non

3f Quel est le nom de l'organisation propriétaire de votre média ?*

Il peut être identique à votre média. Veuillez indiquer aussi le nom légal s'il est différent du nom connu du public.

3g Veuillez fournir le site web de l'organisation propriétaire de votre média :*

Il peut être identique à celui de votre média.

3h Quelle est l'adresse du siège social du média ?

Adresse, Ville, Code postal, F

3i Veuillez décrire les liens entre votre média et l'organisation propriétaire de votre média :*

Veuillez préciser tout lien capitalistique, de responsabilités, de postes de travail et/ou d'intérêt entre votre média et son organisation propriétaire.

3j Quelle est la forme juridique du média ?*

Si la forme juridique est en cours de création, veuillez cocher le statut en cours de création.

- A Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B Société Anonyme (SA)
- C Société à Responsabilité Limitée (SARL)
- D Association
- E Société Européenne (SE)
- F Société coopérative de production ou Société coopérative et participative (Scop)

If this = A:
Jump to 4
If this = B:
Jump to 5
If this = C:
Jump to 6
If this = D:
Jump to 7
If this = E:
Jump to 10

- G Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic)
- H Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
- I Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)
- J Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise
- K Autre forme juridique : établissement à l'étranger, structure à plusieurs propriétaires en cascade ou autres cas

If this = F:
Jump to 15
If this = G:
Jump to 16
If this = H:
Jump to 20
If this = I:
Jump to 22
If this = J:
Jump to 24
If this = K:
Jump to 25

4 SAS

Always:
Jump to 18

5 SA

Always:
Jump to 18

6 SARL

Always:
Jump to 18

7 Association

Always:
Jump to 8

8 Veuillez télécharger ici la liste des membres principaux•les de l'association et leur(s) rôle(s) dans le média (fondateur•ice, président•e, trésorier•e, journaliste, employé•e, etc.) :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

9 Veuillez télécharger ici les statuts de l'association :

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 28

10 SE

Always:
Jump to 11

11 Veuillez télécharger ici la liste des principaux•les actionnaires ou associé•es (supérieur à 5% des actions ou parts sociales) de la société 1 composant la SE :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 12

12 Veuillez télécharger ici les statuts de la société 1 composant la SE :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

13 Veuillez télécharger ici la liste des principaux actionnaires ou associé·es (supérieur à 5% des actions ou parts sociales) de la société 2 composant la SE :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

14 Veuillez télécharger ici les statuts de la société 2 composant la SE :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 28

15 Scop

Always:
Jump to 17

16 Scic

Always:
Jump to 17

17 La forme juridique de votre coopérative est :*

- A Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B Société Anonyme (SA)
- C Société à Responsabilité Limitée (SARL)

Always:
Jump to 18

18 Veuillez télécharger ici les statuts de l'entreprise :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

19 Veuillez télécharger ici la liste d'actionnaires ou associé·es principaux (détenant plus de 5% des actions ou parts sociales) en précisant leur rôle éventuel dans le média :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 28

20 EURL

Always:
Jump to 21

21 Veuillez télécharger ici les statuts de l'EURL :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 28

22 SASU

Always:
Jump to 23

23 Veuillez télécharger ici les statuts de la SASU :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 28

24 EI ou auto-entreprise

Always:
Jump to 28

25 Autre forme juridique

Établissement dans l'espace économique européen hors France, structure à plusieurs propriétaires en cascade, ou autres cas.

Always:
Jump to 26

26 Veuillez télécharger ici un document officiel attestant de votre forme juridique :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 27

27 Veuillez télécharger ici la liste d'actionnaires ou associé·es principaux (détenant plus de 5% des actions ou parts sociales) ou membres principaux de votre structure en précisant leur rôle éventuel dans le média :*

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresselibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Always:
Jump to 28

28 Représentant·e légal·e de votre média :

29 Le modèle économique de votre média

Les prochaines questions portent sur les revenus de votre média.

29a Chiffre d'affaire total de votre média (ou équivalent au CA) l'an dernier :*

Veillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre média n'existait pas l'an dernier, indiquez : NA

29b Chiffre d'affaire total de votre média (ou équivalent au CA) il y a 2 ans :*

Veillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre média n'existait pas il y a 2 ans, indiquez : NA

29c Résultat net (ou équivalent) l'an dernier :*

Veillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre résultat était négatif, indiquez : -12000 Si votre média n'existait pas l'an dernier, indiquez : NA

29d Résultat net (ou équivalent) il y a 2 ans :*

Veillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre résultat était négatif, indiquez : -12000 Si votre média n'existait pas il y a 2 ans, indiquez : NA

29e Lors de votre dernier bilan, le modèle économique du média a reposé sur :*

- A Les ventes "papier" hors abonnements (ventes de numéros à l'unité)
- B Les ventes "numériques" hors abonnement (ventes d'articles à l'unité)
- C Les abonnements "papier" de particuliers
- D Les abonnements "papier" d'entreprises ou d'associations
- E Les abonnements "numériques" de particuliers
- F Les abonnements "numériques" d'entreprises ou d'associations
- G L'adhésion de particuliers ("membership")
- H L'adhésion d'entreprises ou d'associations ("membership")
- I Les dons de particuliers
- J Les dons d'entreprises ou d'associations
- K Les subventions publiques
- L Les revenus publicitaires
- M Les partenariats
- N Les formations
- O Les événements
- P Les annonces légales et/ou les petites annonces
- Q D'autres sources de revenus
- R Le média n'existait pas encore l'an dernier

If this = I or this = J:

Jump to 29f

Always:

Jump to 29g

29f Si les dons représentent une majorité des revenus de votre média, veuillez justifier de l'indépendance de votre média en décrivant la multiplicité et la diversité des donateur·ices :

Sinon, indiquez : NA. 3000 signes maximum

29g Pour chaque type de revenu, veuillez préciser pour l'an dernier :

CA : les revenus annuels en €

Volume : le nombre correspondant de ventes / d'abonné·es / d'adhérent·es / de donateur·ices / de subventions / de partenariats / de formations / d'événements / d'annonces (sauf dans les cas non applicables)

*

Exemple :

Abonnements "papier" : 12 567 € pour 2513 abonné·es

Abonnements "numériques" : 3 567 € pour 154 abonné·es

Dons particuliers : 16 782 € pour 143 donateur·ices

Formations : 4 563 € pour 2 formations

Etc.

Si votre média n'existait pas l'an dernier, merci de le préciser.

29h Des campagnes de financement participatif dites de "crowdfunding" ont-elles lieu régulièrement pour financer votre média ou le prévoyez-vous ?

Veillez cocher "Oui" si elles ont (ou auront) lieu au moins une fois par an et/ou si elles font (ou feront) partie intégrante du modèle économique de votre média.

A Oui

B Non

29i Si une partie de vos articles en ligne est en accès payant, veuillez préciser le pourcentage d'articles en accès libre versus celui en accès payant en général :

30 Le modèle éditorial et organisationnel de votre média

Les prochaines questions portent sur vos contenus et votre rédaction.

30a Le média est une publication :

Plusieurs cases peuvent être cochées.

30b Nombre actuel de salarié·es équivalent temps-plein journalistes :*

30c Nombre actuel de salarié·es équivalent temps-plein non-journalistes :*

30d Nombre de pigistes régulier·es :*

30e Nombre de bénévoles régulier·es :*

30f Est-ce que l'ensemble des journalistes rémunéré·es par votre média l'est sous forme de salaires ?*

A Oui

B Non

C Le média n'emploie pas de journalistes (cas des EI, auto-entreprises ou modèles 100% bénévole)

30g Respectez-vous la Convention collective nationale des journalistes avec tous·tes les journalistes avec qui vous travaillez (employé·es, pigistes, autres) ?*

A Oui

B Non

30h Mettez-vous en œuvre les moyens nécessaires permettant d'assurer l'indépendance éditoriale de votre rédaction dans le respect de la Charte de Munich ?*

A Oui

B Non

30i Votre média a-t-il une charte de déontologie propre ?*

A Oui

B Non

If this = A:
Jump to 30j
If this = B:
Jump to 30k

30j Veuillez fournir un lien vers la charte de déontologie de votre média :*

Always:
Jump to 30k

30k Votre média propose des contenus en :*

A Français

B Anglais

C Espagnol

D Allemand

E Italien

F Portugais

G Arabe

H Autre(s) langue(s)

31 Vous candidatez pour un projet porté par... :*

A Un seul média, le vôtre

B Plusieurs médias

If this = A:
Jump to 33
If this = B:
Jump to 32

32 Votre candidature est pour plusieurs médias.

Si votre candidature est retenue, il vous sera demandé de détailler, lors d'un entretien, la répartition des rôles dans le projet ainsi que la répartition de l'usage du budget entre les médias co-porteurs du projet. Le montant du FPL sera versé au porteur principal.

Always:
Jump to 33

33 Vous êtes arrivé·e à la dernière question et la présentation de votre média se termine ici. Souhaitez-vous ajouter des éléments supplémentaires concernant votre média et/ou les médias co-porteurs du projet ?

Vous pouvez développer sur ce qui fait la spécificité de votre média et/ou le/les média(s) co-porteur(s) du projet, son histoire, sa ligne éditoriale, sa distribution, ses partenariats, son audience, sa stratégie passée ou future, ses difficultés, sa diversification, son rapport au numérique et/ou aux réseaux sociaux, etc. En cas de candidature à plusieurs, vous pouvez également développer sur la collaboration prévue.