

Préambule

- 1 Ces premières questions visent à déterminer si votre média, ou le média porteur de votre enquête, est éligible à la candidature.

1a Votre média, ou le média porteur de votre enquête, a-t-il un agrément auprès de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP) ? *

A Oui

B La demande est en cours

C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France, il a un agrément avec un équivalent de la CPPAP dans son pays

D Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

Si ceci = D:
Aller à la page de remerciement
Toujours:
Aller à 1b

1b L'agrément de la CPPAP ou votre demande en cours auprès de la CPPAP est : *

A Publication d'Information Politique et Générale (IPG) ou assimilée IPG

B Au titre de l'article 39 bis A du Code Général des Impôts (CGI)

C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France

Toujours:
Aller à 1c

1c Cet agrément délivré par la CPPAP (ou par un équivalent pour les médias établis hors de France) est valable jusqu'à la date du : *

Toujours:
Aller à 1d

Veillez télécharger le certificat de la CPPAP ou votre demande d'inscription ou de renouvellement en cours auprès de la CPPAP : *

1d Si vous êtes un média établi hors de la France, veuillez répondre pour l'équivalent de la CPPAP dans votre pays. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresslibre.org.

Toujours:
Aller à 1e

1e Votre média, ou le média porteur de votre enquête, peut-il autofinancer au moins 25% du projet présenté au Fonds pour une Presse Libre ? *

A Oui

B Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

Si ceci = B:
Aller à la page de remerciement
Toujours:
Aller à 2

Votre projet d'enquête

2

Les questions suivantes portent sur le projet d'enquête que vous présentez au Fonds pour une Presse Libre.

2a Personne en charge du projet d'enquête

Toujours :
Aller à 2b

2b Quel est le rôle dans l'enquête de la personne en charge du projet d'enquête ? *

Toujours :
Aller à 2c

2c Dans quel(s) axe(s) de l'appel à projet votre enquête se situe-t-elle ? *

A Les stratégies d'implantation (locales ou nationales) du RN : forces militantes, installation dans les collectivités locales, préparation à l'exercice du pouvoir national, cadres et conseillers de l'ombre, liens avec les milieux d'affaire.

B L'anticipation par la haute fonction publique de l'accession au pouvoir de l'extrême droite. Les stratégies du RN pour attirer des hauts-fonctionnaires, ceux qui sont déjà ralliés à sa cause. À l'inverse, celles et ceux qui s'organisent pour résister.

C Une internationale des extrêmes droites en Europe et aux USA ? Réalité des liens et collaborations, personnages-clés, convergences programmatiques, financements... À l'inverse, des exemples pertinents de mobilisations contre l'extrême droite en Europe.

D Initiatives de résistance et de ripostes à l'extrême droite. Qui s'organise, et comment ? Territoires « zéro RN », où et pourquoi ? Nouvelles solidarités, expérimentations, mobilisations et contre-attaques dans divers secteurs.

E Autre : le Fonds pour une presse libre est ouvert à toute autre proposition d'enquête originale

2d Quel est le nom du projet d'enquête ? *

Le nom du projet d'enquête peut être temporaire ; si c'est le cas, merci de le préciser.

2e

Veillez décrire votre projet d'enquête. *

3000 signes maximum

2f

Qui réalisera l'enquête ? *

3000 signes maximum

Toujours:

Aller à 2g

2g

Quelles sont les phases d'enquête que vous envisagez à ce stade ? *

3000 signes maximum

Toujours:

Aller à 2h

2h

Combien de temps durera l'enquête ? *

Toujours:

Aller à 2i

2i

Quel(s) type(s) de format(s) envisagez-vous pour cette enquête ? *

Toujours:

Aller à 2j

2j

Quelles seront les actions de valorisation de l'enquête (communication, diffusion...) ? *

Le FPL sera particulièrement attentif à la façon dont des contenus éditoriaux seront valorisés par des partenariats et des modes de diffusion originaux. 3000 signes maximum

2k

Quel est le montant demandé au Fonds pour une Presse Libre pour financer cette enquête ? *

Veillez renseigner le montant en €, sans le signe €, au format suivant : 17000

Toujours:

Aller à 2l

2l

Veillez fournir le budget prévisionnel de votre enquête avec répartition claire de ses différentes composantes : *

Toujours:

Aller à 2m

2m

Si vous le souhaitez, vous pouvez télécharger ici un fichier présentant le budget du projet d'enquête.

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresselibre.org.

2n Comment votre média, ou le média porteur de votre enquête, va financer les 25% autofinancés du projet d'enquête ? *

2o Pourquoi le Fonds pour une Presse Libre doit-il soutenir votre enquête ? *

3000 signes maximum

2p Avez-vous obtenu d'autres subventions publiques ou privées pour ce projet ? *

A Oui

B Des demandes sont en cours

C Non

Si ceci = A:

Aller à 2q

Si ceci = B:

Aller à 2q

Si ceci = C:

Aller à 2r

2q Veuillez détailler les subventions publiques ou privées que vous avez obtenues et/ou que vous avez demandées, en précisant leur date d'obtention ou de demande et leur montant : *

Toujours:
Aller à 2r

Vous êtes arrivé•e à la dernière question concernant votre projet d'enquête. Vous pouvez joindre ici tout document complémentaire qui permettrait d'illustrer le projet d'enquête.

2r Les formats peuvent être PDF, slides, ou autres. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresselibre.org.

Toujours:
Aller à 3

3 Êtes-vous : *

A Un média qui porte son projet d'enquête, éventuellement avec d'autres médias

Un collectif de pigistes ou un•e journaliste

B indépendant•e dont l'enquête sera diffusée par un ou des média(s) indépendant(s)

Si ceci = A:

Aller à 4

Si ceci = B:

Aller à 19

Votre média

- 4** Les prochaines questions permettront d'identifier votre média et de qualifier son indépendance économique, organisationnelle et éditoriale.

Quel est le nom de votre média ? *

- 4a** En cas de candidatures à plusieurs médias, les médias co-porteurs du projet seront à détailler plus loin dans le formulaire, veuillez précisez ici le média porteur principal du projet, qui recevra l'aide du FPL.

Toujours:
Aller à 4b

- 4b** Quelle est la date de création de votre média ? *

Toujours:
Aller à 4c

- 4c** Veuillez fournir le site web de votre média : *

Toujours:
Aller à 4d

- 4d** Si les articles en ligne de votre média ont un accès payant, merci de fournir des codes d'accès :

- 4e** Votre média fait-il partie d'une organisation dont l'activité principale est dans le secteur des médias ? *

A Oui

B Non

Toujours:
Aller à 4f

Quel est le nom de l'organisation propriétaire de votre média ? *

- 4f** Veuillez indiquer aussi le nom légal s'il est différent du nom commun.

Toujours:
Aller à 4g

Veuillez fournir le site web de l'organisation propriétaire de votre média : *

- 4g** Il peut être identique à celui de votre média.

- 4h** Quelle est l'adresse du siège social du média ?

Toujours:
Aller à 4i

Veillez décrire les liens entre votre média et l'organisation propriétaire de votre média : *

- 4i** Veuillez préciser tout lien capitalistique, de responsabilités, de postes de travail et/ou d'intérêt entre votre média et son organisation propriétaire.

Toujours:
Aller à 4j

Quelle est la forme juridique du média ? *

- 4j** Si la forme juridique est en cours de création, veuillez cocher le statut en cours de création.

- A** Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B** Société Anonyme (SA)
- C** Société à Responsabilité Limitée (SARL)
- D** Association
- E** Société Européenne (SE)
- F** Société coopérative de production ou Société coopérative et participative (Scop)
- G** Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic)
- H** Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
- I** Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)
- J** Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise
- Autre forme juridique : établissement à l'étranger,
- K** structure à plusieurs propriétaires en cascade ou autres cas

Si ceci = A:
Aller à 5
Si ceci = B:
Aller à 6
Si ceci = C:
Aller à 7
Si ceci = D:
Aller à 8
Si ceci = E:
Aller à 10
Si ceci = F:
Aller à 11
Si ceci = G:
Aller à 12
Si ceci = H:
Aller à 14
Si ceci = I:
Aller à 15
Si ceci = J:
Aller à 16
Si ceci = K:
Aller à 17

5 SAS

Toujours:
Aller à 18

6 SA

Toujours:
Aller à 18

SARL

- 7 Un•e associé•e principal•e est défini•e par le fait qu'il ou elle détient plus de 5% des parts sociales de votre média. **Si vous ne souhaitez pas détailler les associé•es principaux•les ici, vous pouvez télécharger la liste des associé•es actuel•les à la question suivante.**

Toujours :
Aller à 18

8 Association

9 Veuillez télécharger ici les statuts de l'association :

Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresselibre.org.

Toujours :
Aller à 18

10 SE

Toujours :
Aller à 18

11 Scop

Toujours :
Aller à 13

12 Scic

Toujours :
Aller à 13

13 La forme juridique de votre coopérative est : *

- A Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B Société Anonyme (SA)
- C Société à Responsabilité Limitée (SARL)

Toujours :
Aller à 18

14 EURL

Toujours:
Aller à 18

15 SASU

Toujours:
Aller à 18

16 EI ou auto-entreprise

Toujours:
Aller à 18

Autre forme juridique

17 Établissement dans l'espace économique européen hors France, structure à plusieurs propriétaires en cascade, ou autres cas.

18 Représentant•e légal•e de votre média :

Toujours:
Aller à 20

19

Le média porteur de votre enquête

Les prochaines questions visent à identifier le média porteur de votre enquête.

Quel est le nom du média porteur de votre enquête ? *

19a

Si vous faites porter votre enquête par plusieurs médias, les médias co-porteurs du projet seront à détailler plus loin dans le formulaire, veuillez précisez ici le média porteur principal du projet, qui recevra l'aide du FPL. À noter : le FPL ne peut statutairement pas financer d'enquête qui serait publiée par Mediapart.

19b

Veuillez fournir le site web du média porteur de votre enquête : *

19c

Veuillez fournir les liens (au moins un) vers les différents réseaux sociaux de votre média *

Instagram, Bluesky, X, LinkedIn, Mastodon, Threads, Facebook, etc.

19d

Veuillez fournir le logo du média porteur *

Idéalement en format PNG. Si vous faites porter votre enquête par plusieurs médias, les médias co-porteurs du projet seront à détailler plus loin dans le formulaire. Ajoutez seulement le média porteur principal du projet, qui recevra l'aide du FPL.

19e

Représentant•e légal•e du média porteur de votre enquête :

19f Quelle est la forme juridique du média ? *

- A Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B Société Anonyme (SA)
- C Société à Responsabilité Limitée (SARL)
- D Association
- E Société Européenne (SE)
- F Société coopérative de production ou Société coopérative et participative (Scop)
- G Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic)
- H Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
- I Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)
- J Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise
- K Autre forme juridique : établissement à l'étranger, structure à plusieurs propriétaires en cascade ou autres cas

Veuillez télécharger un accord écrit du média (ou groupe de médias) à porter et/ou à diffuser votre enquête :

19g Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer à projetsfpl@fondspresslibre.org.

19h Votre enquête sera réalisée par :

- A Un•e journaliste indépendant•e
- B Un collectif de pigistes ou de journalistes indépendant•es

19i Veuillez préciser le(s) prénom(s) et nom(s) du (ou des) journaliste(s) indépendant(s) et/ou le nom du collectif de pigistes : *

20 Vous candidatez pour un projet porté par... : *

- A Un seul média, le vôtre ou celui qui porte votre enquête
- B Plusieurs médias

Si ceci = A:
Aller à 22
Si ceci = B:
Aller à 21

Votre candidature est pour plusieurs médias.

21

Si votre candidature est retenue, il vous sera demandé de détailler, lors d'un entretien, la répartition des rôles dans le projet ainsi que la répartition de l'usage du budget entre les médias co-porteurs du projet. Le montant du FPL sera versé au porteur principal.

Si 3 = A:
Aller à 22
Si 3 = B:
Aller à 23
Toujours:
Aller à 22

22

Le modèle éditorial et organisationnel de votre média, ou du média porteur de votre enquête

Les prochaines questions portent sur vos contenus et votre rédaction.

Le média est une publication :

22a

Plusieurs cases peuvent être cochées.

Toujours:

Aller à 22b

22b

Nombre actuel de salarié•es équivalent temps-plein journalistes : *

Toujours:

Aller à 22c

22c

Nombre actuel de salarié•es équivalent temps-plein non-journalistes : *

Toujours:

Aller à 22d

22d

Nombre de pigistes régulier•es : *

Toujours:

Aller à 22e

22e

Nombre de bénévoles régulier•es : *

22f

Est-ce que l'ensemble des journalistes rémunéré•es par le média l'est sous forme de salaires ? *

A Oui

B Non

C Le média n'emploie pas de journalistes (cas des EI, auto-entreprises ou modèles 100% bénévole)

Toujours:

Aller à 22g

22g

Le média respecte-t-il la Convention collective nationale des journalistes avec tous•tes les journalistes avec qui il travaille (employé•es, pigistes, autres) ? *

A Oui

B Non

Toujours:

Aller à 22h

22h

Le média met-il en œuvre les moyens nécessaires permettant d'assurer l'indépendance éditoriale de sa rédaction dans le respect de la Charte de Munich ? *

A Oui

B Non

Toujours:

Aller à 22i

22i Le média a-t-il une charte de déontologie propre ? *

A Oui

B Non

Si ceci = A:
Aller à 22j
Si ceci = B:
Aller à 22k

22j Veuillez fournir un lien vers la charte de déontologie du média : *

Toujours:
Aller à 22k

22k Le média propose des contenus en : *

A Français

B Anglais

C Espagnol

D Allemand

E Italien

F Portugais

G Arabe

H Autre(s) langue(s)

La présentation de votre média, des médias associés ou du ou des média(s) porteur(s) du projet, se termine ici. Souhaitez-vous ajouter des éléments supplémentaires concernant votre média ou le(s) média(s) porteur(s) du projet ?

23 Vous pouvez développer sur ce qui fait la spécificité du ou des média(s), son/leur histoire(s), sa/leur ligne(s) éditoriale(s), sa/leurs distribution(s), ses/leurs partenariats, son/leurs audience(s), sa/leurs stratégie(s) passée(s) ou future(s), ses/leurs difficultés, sa diversification(s), son rapport(s) au numérique et/ou aux réseaux sociaux, etc.