

Appel à projets 2026 du Fonds pour une Presse Libre

Préambule

1 Ces premières questions visent à déterminer si votre média est éligible à la candidature.

1a Votre média a-t-il un statut juridique ? *

- A Oui
- B Le statut juridique est en cours de création
- C Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

Si ceci = C:
Aller à la page de remerciement
Toujours:
Aller à 1b

1b Votre média a-t-il un agrément auprès de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP) ? *

- A Oui
- B La demande est en cours
- C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France, il a un agrément avec un équivalent de la CPPAP dans son pays
- D Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

Si ceci = D:
Aller à la page de remerciement
Si ceci = C:
Aller à 1d
Toujours:
Aller à 1c

1c Votre agrément de la CPPAP ou votre demande en cours auprès de la CPPAP est : *

- A Publication d'Information Politique et Générale (IPG) ou assimilée IPG
- B Au titre de l'article 39 bis A du Code Général des Impôts (CGI)
- C Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France

Toujours:
Aller à 1d

1d Cet agrément délivré par la CPPAP (ou par un équivalent pour les médias établis hors de France) est valable jusqu'à la date du : *

En cas de demande en cours, merci d'indiquer la date de dépôt de la demande.

Veuillez télécharger le certificat de la CPPAP ou votre demande d'inscription ou de renouvellement en cours auprès de la CPPAP : *

- 1e Si vous êtes un média établi hors de la France, veuillez répondre pour l'équivalent de la CPPAP dans votre pays. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

1f Votre média peut-il autofinancer au moins 25% du projet présenté au Fonds pour une presse libre ? *

A Oui

B Non - Attention ! Dans ce cas, il n'est pas possible de candidater

Si ceci = B:
Aller à la page de remerciement
Toujours:
Aller à 2

Votre projet

2

Les questions suivantes portent sur le projet que vous présentez au Fonds pour une presse libre.

2a Personne en charge du projet

2b Quel est le rôle dans le média de la personne en charge du projet ? *

2c Quel est le nom du projet ? *

Le nom du projet peut être temporaire. Si c'est le cas, merci de le préciser.

2d Veuillez décrire votre projet. *

3000 signes maximum

2e À quel(s) problème(s) ou à quel(s) besoin(s) ce projet répond-il ? *

3000 signes maximum

2f Pourquoi développer ce projet maintenant ? *

3000 signes maximum

2g Quel est le public visé ? *

3000 signes maximum

2h Avez-vous réalisé des études ou questionné votre lectorat, vos clients, vos employé·es et/ou vos partenaires concernant l'intérêt de ce projet ? Si oui, pouvez-vous détailler les résultats ? *

3000 signes maximum

2i Quelle est la date prévue de début du projet ? *

2j Combien de temps durera le projet ? *

3000 signes maximum

Le projet aura-t-il un impact sur la pérennisation économique de votre média ? Si oui, quel est l'impact attendu et comment ? *

2k

3000 signes maximum

Qui réalisera le projet ? *

2l

Veuillez indiquer dans chaque cas si la ou les personne(s) est/sont ou sera/seront interne(s) à votre média, en partenariat avec votre média et/ou prestataire de votre média. 3000 signes maximum

2m

Avez-vous eu des inspirations en France ou à l'étranger pour ce projet ? Si oui, lesquelles ? *

3000 signes maximum Vous pouvez indiquer d'éventuels liens URLs.

Quel type de financement demandez-vous au FPL ? *

Il existe deux types, non cumulables :

La subvention : d'un montant d'environ 15 000 €, elle est accordée à des projets éditoriaux innovants qui peuvent éventuellement nécessiter, outre le volet éditorial, des développements techniques.

2n

L'avance remboursable : d'un montant de l'ordre de 45 000 €, elle est remboursable après une période de franchise de 24 mois. Les modalités de remboursement sont définies entre le FPL et votre média. À titre d'exemple, cette avance peut être remboursée en plusieurs échéances annuelles ou trimestrielles, sur trois ans au maximum. Le FPL et son conseil stratégique se réservent le droit d'augmenter sensiblement ce montant si un projet d'une ampleur exceptionnelle leur est proposé.

Pour en savoir plus, retrouvez l'appel à projets 2026 ici.

A Subvention

B Avance remboursable

Quel est le montant demandé ? *

2o

Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000

Pouvez-vous décrire précisément les actions ou les opérations qui seraient financées ? *

2p

3000 signes maximum Le budget pour chacune de ces actions vous sera demandé à la question suivante.

Pouvez-vous décrire le budget de votre projet sur la durée du projet ? *

2q

3000 signes maximum

Veuillez télécharger un fichier présentant le budget du projet sur sa durée. *

- 2r Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

- 2s Avez-vous réalisé des devis pour les actions ou opérations prévues dans votre projet ? *

A Oui

Si ceci = A:
Aller à 2t
Si ceci = B ou ceci = C et 2n = A:
Aller à 2v
Si ceci = B ou ceci = C et 2n = B:
Aller à 2u

B Non

C Non, car toutes les opérations seront réalisées en interne

Veuillez fournir le ou les devis. *

- 2t Si vous avez plusieurs devis, merci de les compresser dans un seul dossier (zip) ou de les réunir dans un seul document. Si votre fichier global dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Si 2n = A:
Aller à 2v
Si 2n = B:
Aller à 2u

Veuillez fournir votre avant-dernier bilan comptable : *

- 2u Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 2v

Veuillez fournir votre dernier bilan comptable : *

- 2v Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Si 2n = A:
Aller à 2x
Si 2n = B:
Aller à 2w

Veuillez fournir le budget prévisionnel de votre média pour les 3 années suivant le début du projet, budget dans lequel s'inscrira le projet et qui détaillera la répartition claire de ses différentes composantes : *

- 2w Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 2y

Veuillez fournir le budget prévisionnel de votre média pour l'année de début du projet, budget dans lequel s'inscrira le projet et qui détaillera la répartition claire de ses différentes composantes : *

- 2x Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 2y

Comment allez-vous financer les 25% autofinancés du projet ? *

- 2y 3000 signes maximum

Quelles seront les actions de valorisation du projet (communication, diffusion...) ? *

- 2z 3000 signes maximum En cas de projet éditorial, le FPL sera particulièrement attentif à la façon dont des contenus éditoriaux seront valorisés par des partenariats et des modes de diffusion originaux.

Quels seront les indicateurs de résultats, leur chiffrage et les mesures d'impact du projet ? *

- 2aa 3000 signes maximum

Votre projet pourra-t-il aussi bénéficier à d'autres acteurs de la presse, notamment indépendante, en France ou à l'étranger ? Si oui, comment ? *

- 2ab 3000 signes maximum

2ac Avez-vous obtenu d'autres subventions publiques ou privées pour ce projet ? *

- A Oui
B Des demandes sont en cours
C Non

Si ceci = A:
Aller à 2ad
Si ceci = B:
Aller à 2ad
Si ceci = C:
Aller à 2ah

2ad Veuillez détailler s'il s'agit de subventions publiques ou privées : *

- A Publiques
B Privées
C Les deux

Si ceci = A:
Aller à 2ae
Si ceci = B:
Aller à 2af
Si ceci = C:
Aller à 2ag

2ae Précisez la date d'obtention ou de demande de la subvention publique et son montant *

Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000

2af

Précisez la date d'obtention ou de demande de la subvention privée et son montant *

Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000

Précisez leur date d'obtention ou de demande ainsi que le montant *

2ag

Distinguez en inscrivant entre parenthèses "publique" ou "privée" ; Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000

Vous êtes arrivé•e à la dernière question concernant votre projet. Vous pouvez télécharger ici des documents complémentaires qui permettront d'illustrer le projet (maquettes, prévisions, études, etc.), de préciser des éléments budgétaires et/ou d'établir sa faisabilité.

2ah

Les formats peuvent être PDF, slides, ou autres. Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Votre média

3 Les prochaines questions permettront d'identifier votre média et de qualifier son indépendance économique, organisationnelle et éditoriale.

Quel est le nom de votre média ? *

3a En cas de candidatures à plusieurs médias, les médias co-porteurs du projet seront à détailler plus loin dans le formulaire, veuillez précisez ici le média porteur principal du projet.

3b **Quelle est la date de création de votre média ? ***

3c **Quelle est la couverture géographique de votre média ? ***

A Locale

B Nationale

C Européenne

3d **Veuillez fournir le logo de votre média ***

Idéalement au format PNG

3e **Veuillez fournir le site web de votre média : ***

3f **Veuillez fournir les liens vers les différents réseaux sociaux de votre média (au moins un) ***

Instagram, Bluesky, X, LinkedIn, Mastodon, Threads, Facebook, etc.

3g **Si les articles en ligne de votre média ont un accès payant, merci de fournir des codes d'accès :**

3h **Votre média fait-il partie d'une organisation dont l'activité principale est dans le secteur des médias ? ***

A Oui

B Non

Quel est le nom de l'organisation propriétaire de votre média ? *

- 3i Il peut être identique à votre média. Veuillez indiquer aussi le nom légal s'il est différent du nom connu du public.

Veuillez fournir le site web de l'organisation propriétaire de votre média : *

- 3j Il peut être identique à celui de votre média.

- 3k Quelle est l'adresse du siège social du média ?

Veuillez décrire les liens entre votre média et l'organisation propriétaire de votre média : *

- 3l Veuillez préciser tout lien capitaliste, de responsabilités, de postes de travail et/ou d'intérêt entre votre média et son organisation propriétaire.

Quelle est la forme juridique du média ? *

- 3m Si la forme juridique est en cours de création, veuillez cocher le statut en cours de création.

- A Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B Société Anonyme (SA)
- C Société à Responsabilité Limitée (SARL)
- D Association
- E Société Européenne (SE)
- F Société coopérative de production ou Société coopérative et participative (Scop)
- G Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic)
- H Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
- I Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)
- J Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise
- K Autre forme juridique : établissement à l'étranger, structure à plusieurs propriétaires en cascade ou autres cas

Si ceci = A:
Aller à 4
Si ceci = B:
Aller à 5
Si ceci = C:
Aller à 6
Si ceci = D:
Aller à 7
Si ceci = E:
Aller à 10
Si ceci = F:
Aller à 15
Si ceci = G:
Aller à 16
Si ceci = H:
Aller à 20
Si ceci = I:
Aller à 22
Si ceci = J:
Aller à 24
Si ceci = K:
Aller à 25

4 SAS

Toujours:
Aller à 18

5 SA

Toujours:
Aller à 18

6 SARL

Toujours:
Aller à 18

7 Association

Toujours:
Aller à 8

Veuillez télécharger ici la liste des membres principaux•les de l'association et leur(s) rôle(s) dans le média (fondateur•ice, président•e, trésorier•e, journaliste, employé•e, etc.) : *

- 8** Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Veuillez télécharger ici les statuts de l'association :

- 9** Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 28

10 SE

Toujours:
Aller à 11

Veuillez télécharger ici la liste des principaux•les actionnaires ou associé•es (supérieur à 5% des actions ou parts sociales) de la société 1 composant la SE : *

- 11 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 12

Veuillez télécharger ici les statuts de la société 1 composant la SE : *

- 12 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Veuillez télécharger ici la liste des principaux•les actionnaires ou associé•es (supérieur à 5% des actions ou parts sociales) de la société 2 composant la SE : *

- 13 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Veuillez télécharger ici les statuts de la société 2 composant la SE : *

- 14 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 18

15 Scop

Toujours:
Aller à 17

16 Scic

Toujours:
Aller à 17

17 La forme juridique de votre coopérative est : *

- A Société par Actions Simplifiée (SAS)
- B Société Anonyme (SA)
- C Société à Responsabilité Limitée (SARL)

Toujours:
Aller à 18

Veuillez télécharger ici les statuts de l'entreprise : *

- 18 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Veuillez télécharger ici la liste d'actionnaires ou associé•es principaux (détenant plus de 5% des actions ou parts sociales) en précisant leur rôle éventuel dans le média : *

- 19 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 28

20 **EURL**

Toujours:
Aller à 21

Veuillez télécharger ici les statuts de l'EURL : *

- 21 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 28

22 **SASU**

Toujours:
Aller à 23

Veuillez télécharger ici les statuts de la SASU : *

- 23 Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 28

24 **El ou auto-entreprise**

Toujours:
Aller à 28

Autre forme juridique

- 25** Établissement dans l'espace économique européen hors France, structure à plusieurs propriétaires en cascade, ou autres cas.

Toujours:
Aller à 26

Veuillez télécharger ici un document officiel attestant de votre forme juridique : *

- 26** Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 27

Veuillez télécharger ici la liste d'actionnaires ou associé•es principaux (détenant plus de 5% des actions ou parts sociales) ou membres principaux de votre structure en précisant leur rôle éventuel dans le média : *

- 27** Si votre fichier dépasse la taille maximale des 10 Mo, merci de l'envoyer sous forme d'un lien (Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.) à projetsfpl@fondspresslibre.org et d'ajouter ici un fichier vide.

Toujours:
Aller à 28

- 28 Représentant•e légal•e de votre média :**

Le modèle économique de votre média

29

Les prochaines questions portent sur les revenus de votre média.

Chiffre d'affaire total de votre média (ou équivalent au CA) l'an dernier : *

- 29a Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre média n'existe pas l'an dernier, indiquez : NA

Chiffre d'affaire total de votre média (ou équivalent au CA) il y a 2 ans : *

- 29b Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre média n'existe pas il y a 2 ans, indiquez : NA

Résultat net (ou équivalent) l'an dernier : *

- 29c Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre résultat était négatif, indiquez : -12000 Si votre média n'existe pas l'an dernier, indiquez : NA

Résultat net (ou équivalent) il y a 2 ans : *

- 29d Veuillez renseigner le montant en €, sans le signe € ni décimales, au format suivant : 12000 Si votre résultat était négatif, indiquez : -12000 Si votre média n'existe pas il y a 2 ans, indiquez : NA

29e Lors de votre dernier bilan, le modèle économique du média a reposé sur : *

- A Les ventes "papier" hors abonnements (ventes de numéros à l'unité)
- B Les ventes "numériques" hors abonnement (ventes d'articles à l'unité)
- C Les abonnements "papier" de particuliers
- D Les abonnements "papier" d'entreprises ou d'associations
- E Les abonnements "numériques" de particuliers
- F Les abonnements "numériques" d'entreprises ou d'associations
- G L'adhésion de particuliers ("membership")
- H L'adhésion d'entreprises ou d'associations ("membership")
- I Les dons de particuliers
- J Les dons d'entreprises ou d'associations
- K Les subventions publiques
- L Les revenus publicitaires
- M Les partenariats
- N Les formations
- O Les événements
- P Les annonces légales et/ou les petites annonces
- Q D'autres sources de revenus
- R Le média n'existe pas encore l'an dernier

Si ceci = I ou ceci = J:
Aller à 29f
Si ceci = K:
Aller à 29j
Toujours:
Aller à 29g

29f Si les dons représentent une majorité des revenus de votre média, veuillez justifier de l'indépendance de votre média en décrivant la multiplicité et la diversité des donneur•ices :

Sinon, indiquez : NA. 3000 signes maximum

Pour chaque type de revenu, veuillez préciser pour l'an dernier :

CA : les revenus annuels en €

Volume : le nombre correspondant de ventes / d'abonné•es / d'adhérent•es / de donateur•ices / de subventions / de partenariats / de formations / d'événements / d'annonces (sauf dans les cas non applicables)

*

Exemple :

29g

Abonnements "papier" : 12 567 € pour 2513 abonné•es

Abonnements "numériques" : 3 567 € pour 154 abonné•es

Dons particuliers : 16 782 € pour 143 donateur•ices

Formations : 4 563 € pour 2 formations

Etc.

Si votre média n'existe pas l'an dernier, merci de le préciser.

Des campagnes de financement participatif dites de "crowdfunding" ont-elles lieu régulièrement pour financer votre média ou le prévoyez-vous ?

29h

Veuillez cocher "Oui" si elles ont (ou auront) lieu au moins une fois par an et/ou si elles font (ou feront) partie intégrante du modèle économique de votre média.

A Oui

B Non

29i

Si une partie de vos articles en ligne est en accès payant, veuillez préciser le pourcentage d'articles en accès libre versus celui en accès payant en général :

29j

Si vous avez reçu une subvention publique, veuillez décrire la nature et le montant de celle-ci

Le modèle éditorial et organisationnel de votre média

30

Les prochaines questions portent sur vos contenus et votre rédaction.

Le média est une publication :

30a

Plusieurs cases peuvent être cochées.

30b **Nombre actuel de salarié•es équivalent temps-plein journalistes : ***

30c **Nombre actuel de salarié•es équivalent temps-plein non-journalistes : ***

30d **Nombre de pigistes régulier•es : ***

30e **Nombre de bénévoles régulier•es : ***

30f **Est-ce que l'ensemble des journalistes rémunéré•es par votre média l'est sous forme de salaires ? ***

A Oui

B Non

C Le média n'emploie pas de journalistes (cas des EI, auto-entreprises ou modèles 100% bénévole)

30g **Respectez-vous la Convention collective nationale des journalistes avec tous•tes les journalistes avec qui vous travaillez (employé•es, pigistes, autres) ? ***

A Oui

B Non

30h **Mettez-vous en œuvre les moyens nécessaires permettant d'assurer l'indépendance éditoriale de votre rédaction dans le respect de la Charte de Munich ? ***

A Oui

B Non

30i Votre média a-t-il une charte de déontologie propre ? *

A Oui

B Non

Si ceci = A:
Aller à 30j
Si ceci = B:
Aller à 30k

30j Veuillez fournir un lien vers la charte de déontologie de votre média : *

Toujours:
Aller à 30k

30k Votre média propose des contenus en : *

A Français

B Anglais

C Espagnol

D Allemand

E Italien

F Portugais

G Arabe

H Autre(s) langue(s)

31 Vous candidatez pour un projet porté par... : *

A Un seul média, le vôtre

B Plusieurs médias

Si ceci = A:
Aller à 33
Si ceci = B:
Aller à 32

Votre candidature est pour plusieurs médias.

32 Si votre candidature est retenue, il vous sera demandé de détailler, lors d'un entretien, la répartition des rôles dans le projet ainsi que la répartition de l'usage du budget entre les médias co-porteurs du projet. Le montant du FPL sera versé au porteur principal.

Toujours:
Aller à 33

Vous êtes arrivé•e à la dernière question et la présentation de votre média se termine ici. Souhaitez-vous ajouter des éléments supplémentaires concernant votre média et/ou les médias co-porteurs du projet ?

33

Vous pouvez développer sur ce qui fait la spécificité de votre média et/ou le/les média(s) co-porteur(s) du projet, son histoire, sa ligne éditoriale, sa distribution, ses partenariats, son audience, sa stratégie passée ou future, ses difficultés, sa diversification, son rapport au numérique et/ou aux réseaux sociaux, etc. En cas de candidature à plusieurs, vous pouvez également développer sur la collaboration prévue.