

"Présidentielle 2027 : six mois pour ne pas sombrer"

Formulaire du 10^e appel à projets du FPL (septembre-octobre 2026)

Quelques précautions avant de vous engager dans ce formulaire :

1/ Il est recommandé de préparer vos réponses à l'avance car le formulaire ne peut pas être sauvegardé pendant que vous le complétez. Voici ci-dessous l'ensemble des questions à préparer.

2/ Un projet peut être déposé par un média seul ou en collaboration avec d'autres médias et/ou collectifs de pigistes. Mais seuls des médias peuvent candidater. Si vous êtes un collectif de pigistes, vous devez donc trouver un média porteur. C'est celui-ci et uniquement celui-ci qui doit remplir le formulaire.

Attention : un média ne peut déposer qu'un seul projet en candidature individuelle.

3/ Nous finançons uniquement des projets ayant des effets leviers sur le développement du média (pas la structure même du média).

4/ Aucune dépense antérieure au dépôt de ce dossier n'est éligible au financement.

ELIGIBILITE /

Ces premières questions visent à déterminer si votre média est éligible à la candidature.

1-A	Votre média a-t-il un statut juridique ? Une seule réponse possible - obligatoire	Oui Le statut juridique est en cours de création Non / DANS CE CAS, IL N'EST PAS POSSIBLE DE CANDIDATER
1-B	Votre média a-t-il un agrément auprès de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP) ? Une seule réponse possible - obligatoire	Oui La demande est en cours Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France. Il a un agrément avec un équivalent de la CPPAP dans son pays Non / DANS CE CAS, IL N'EST PAS POSSIBLE DE CANDIDATER
1-C	Votre agrément de la CPPAP ou votre demande en cours auprès de la CPPAP est : Une seule réponse possible - obligatoire	Publication d'Information générale (IPG) ou assimilée IPG Au titre de l'article 39 bis A du Code général des Impôts (CGI) Le média est établi dans l'espace économique européen en dehors de la France
1-D	Cet agrément délivré par la CPPAP (ou par un équivalent pour les médias établis hors de France) est valable jusqu'à la date du : obligatoire	JOUR / MOIS / ANNEE
1-E	Veillez télécharger le certificat de la CPPAP ou votre demande d'inscription ou de renouvellement en cours auprès de la CPPAP : obligatoire Si vous êtes un média établi hors de la France, veuillez répondre pour l'équivalent de la CPPAP dans votre pays.	TELECHARGEMENT Formats acceptés : images, PDF, Word, Excel, Powerpoint (et équivalents Libre Office / Open Office)

1-F	Votre média peut-il autofinancer au moins 25% du projet présenté au Fonds pour une Presse Libre ? Une seule réponse possible	Oui Non / DANS CE CAS, IL N'EST PAS POSSIBLE DE CANDIDATER
1-G	Comment allez-vous financer les 25% autofinancés du projet ? obligatoire	Texte libre (3000 signes max)

VOTRE PROJET /

Ce deuxième volet de questions sera dédié à la description votre projet d'enquête.

2-A	Qui est la personne référente sur ce projet ? obligatoire	Nom Prénom Numéro de téléphone E-mail
2-B	Quel sera le rôle de cette personne référente dans le projet d'enquête ? obligatoire	Texte libre
2-C	Quel est le nom du projet d'enquête ? (même si temporaire) obligatoire	Texte libre
2-D	Veuillez décrire votre projet. obligatoire	Texte libre (3000 signes max)
2-E	Qui réalisera l'enquête ? Décrivez l'équipe de journalistes qui sera mobilisée. obligatoire	Texte libre (3000 signes max)
2-F	Quelles sont les phases d'enquête que vous envisagez à ce stade ? obligatoire	Texte libre (3000 signes max)
2-G	Quelle est la date prévisionnelle de début du projet ? obligatoire	JOUR / MOIS / ANNEE
2-H	Quel(s) type(s) de format(s) envisagez-vous pour cette enquête ? obligatoire	Texte libre (3000 signes max)
2-I	Quelles seront les actions de valorisation de l'enquête (communication, diffusion...) ? obligatoire	Texte libre (3000 signes max)
2-J	Quel(s) impact(s) pensez-vous que votre enquête pourrait avoir ? obligatoire	Texte libre (3000 signes max)
2-K	Pourquoi le Fonds pour une Presse Libre doit-il soutenir votre enquête ? obligatoire	Texte libre (3000 signes max)

BUDGET DU PROJET /

Ce troisième temps de questions sera consacré à la présentation détaillée du budget de votre projet.

3-A	Quel est le montant demandé ? <i>Indiquer le montant en euros, sans décimale et sans l'unité.</i> <i>Exemple : 12000</i> obligatoire	Chiffre
3-B	Pouvez-vous décrire précisément les différentes composantes de ce budget ? <i>Attention, pour les piges, incluez bien les charges inhérentes aux salaires. Par ailleurs, le Fonds pour une Presse Libre est soucieux du respect des grilles en vigueur (dont celle du SPIL)</i> obligatoire	Texte libre (3000 signes max)
3-C	Veuillez télécharger un fichier présentant le budget du projet, les actions détaillées et leur répartition dans le temps. obligatoire	TELECHARGEMENT Formats acceptés : images, PDF, Word, Excel, Powerpoint (et équivalents Libre Office / Open Office)
3-D	Avez-vous obtenu d'autres financements pour ce projet ? Une seule réponse possible - obligatoire	Oui Non
3-E	Si vous avez obtenu d'autres financements, veuillez les lister. Précisez leur nom, leur nature (publique ou privée), leur montant et leur date d'obtention obligatoire si oui à la question précédente	Texte libre (2000 signes max)
3-F	Etes-vous en attente d'autres financements pour ce projet ? Une seule réponse possible - obligatoire	Oui Non
3-G	Si vous êtes en attente d'autres financements, veuillez les lister. Précisez leur nom, leur nature (publique ou privée), leur montant et leur date de demande. obligatoire si oui à la question précédente	Texte libre (2000 signes max)
3-H	Vous êtes arrivé•e à la dernière question concernant la présentation du projet. Vous pouvez télécharger ici tout document complémentaire que vous souhaitez nous partager pour illustrer le projet (maquettes, prévisions, études, etc.) optionel	TELECHARGEMENT Formats acceptés : images, PDF, Word, Excel, Powerpoint (et équivalents Libre Office / Open Office)

VOTRE MEDIA (ET VOS PARTENAIRES) /

Dans ce quatrième temps, vous allez présenter le média porteur du projet - et ses partenaires dans le cas d'un projet en collaboration.

4-A	Quel est le nom de votre média, porteur du projet ? obligatoire	Nom
4-B	Qui est son représentant légal ? obligatoire	Nom Prénom Téléphone E-mail
4-C	Quelle est la date de création de votre média ? obligatoire	JOUR / MOIS / ANNEE
4-D	Quelle est l'adresse du siège social ? obligatoire	Adresse (ligne 1) Adresse (ligne 2) Ville Code postal Pays Région (si France)
4-E	Quelle est la couverture géographique de l'éditorial de votre média ? Plusieurs réponses possibles - obligatoire	Locale Nationale Internationale
4-F	Quels types de formats produisez-vous aujourd'hui ? Plusieurs réponses possibles - obligatoire	Publication papier Publication web Vidéo Podcast Newsletter Réseaux sociaux Autres
4-G	Quel est le site web de votre média ? obligatoire	URL
4-H	Veuillez fournir les liens vers les différents réseaux sociaux de votre média optionnel	Instagram Bluesky X Mastodon LinkedIn TikTok YouTube Facebook Autres

4-I	Veuillez fournir le logo de votre média obligatoire	TELECHARGEMENT Uniquement des fichiers images : JPG ou PNG.
4-J	Si les articles en ligne de votre média ont un accès payant, merci de fournir des codes d'accès : optionnel	Login Mot de passe
4-K	Quelle est la forme juridique de votre média ? Une seule réponse possible - obligatoire	Association à but non lucratif Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL) SA SARL SAS Société coopérative de production ou Société coopérative et participative (Scop) Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic) Société européenne Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU) Autre forme juridique (structures à l'étranger, structure à plusieurs propriétaires en cascade, ou autres cas), préciser de façon détaillée (nom de la structure, membres ou actionnaires stratégiques, etc)
4-L	Veuillez télécharger vos statuts. obligatoire	TELECHARGEMENT Formats acceptés : images, PDF, Word, Excel, Powerpoint (et équivalents Libre Office / Open Office)
4-M	Veuillez télécharger la liste des principaux actionnaires / associés / membres / sociétaires en fonction du statut de votre entité. obligatoire	TELECHARGEMENT Formats acceptés : images, PDF, Word, Excel, Powerpoint (et équivalents Libre Office / Open Office)
4-N	Vous candidatez pour un projet porté par : Une seule réponse possible - obligatoire	Un seul média Un média porteur en collaboration avec d'autres médias et/ou des collectifs de pigistes
4-O	Présentation du (des) partenaire(s) du projet : son identité ? <i>Que vous ayez un (ou plusieurs) partenaire(s), les prochaines questions vont vous permettre de le (ou les) présenter un par un.</i> obligatoire dans le cas d'une collaboration. Chaque partenaire donnera lieu à une fiche complète de description des questions 4-O à 4-U	Un média Un collectif de pigistes ou un•e journaliste indépendant•e
4-P	Partenaire(s) du projet : son nom, son site Internet et son logo ? <i>Présentez-les, l'un après l'autre.</i>	Nom du média ou du collectif URL de son site web Logo

4-Q	Partenaire(s) du projet : son contact ?	Nom Prénom Téléphone E-mail
4-R	Partenaire(s) du projet : l'adresse de son siège social ?	Adresse (ligne 1) Adresse (ligne 2) Ville Code postal Pays Région (si France)
4-S	Partenaire(s) du projet : sa forme juridique ?	Association à but non lucratif Entreprise Individuelle (EI) ou auto-entreprise Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL) SA SARL SAS Société coopérative de production ou Société coopérative et participative (Scop) Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic) Société européenne Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU) Autre forme juridique (structures à l'étranger, structure à plusieurs propriétaires en cascade, ou autres cas), préciser de façon détaillée (nom de la structure, membres ou actionnaires stratégiques, etc)
4-T	Partenaire(s) du projet : sa couverture géographique de l'actualité ?	Locale Nationale Internationale
4-U	Dans ce projet en collaboration, existe-t-il d'autres partenaires ?	S'il existe d'autres partenaires, vous les présentez un à un en repartant à la question 4-O

MODELE ECONOMIQUE /

Dans ce cinquième et ultime temps, vous allez présenter le modèle économique de votre média et ses principaux résultats.

5-A	Quel est le nombre actuel de salarié•es équivalent temps-plein journalistes ? obligatoire	Chiffre
-----	---	---------

5-B	Quel est le nombre actuel de salarié•es équivalent temps-plein non journalistes ? obligatoire	Chiffre
5-C	Quel est le nombre de pigistes régulier•es ? obligatoire	Chiffre
5-D	Quel est le nombre de bénévoles régulier•es ? obligatoire	Chiffre
5-E	Est-ce que l'ensemble des journalistes rémunéré•es par votre média l'est sous forme de salaires ? Une seule réponse possible - obligatoire	Oui Non Le média n'emploie pas de journalistes (cas des EI, auto-entreprises ou modèles 100% bénévole)
5-F	Respectez-vous la Convention collective nationale des journalistes avec tous•tes les journalistes avec qui vous travaillez (employé•es, pigistes, autres) ? Une seule réponse possible - obligatoire	Oui - Média en ligne: nombre de pages vues mensuelles en moyenne et nombre d'abonnés numériques - Média papier : nombre d'exemplaires vendus et tirage
5-G	Quels sont vos principaux chiffres d'audience ? obligatoire	
5-H	Veuillez préciser votre dernier chiffre d'affaires connu et l'année du bilan concerné. obligatoire	Chiffre Année
5-I	Veuillez préciser votre dernier résultat net (ou équivalent) connu et l'année du bilan concerné. obligatoire	Chiffre Année
5-J	Veuillez télécharger le dernier bilan comptable en votre possession. obligatoire	TELECHARGEMENT Formats acceptés : images, PDF, Word, Excel, Powerpoint (et équivalents Libre Office / Open Office)
5-K	Si les dons représentent une majorité des revenus de votre média, veuillez justifier de l'indépendance de votre média en décrivant la multiplicité et la diversité des donateur•ices optionnel	Texte libre
5-L	Si vous avez reçu une ou des subvention(s) publique(s) lors de l'année écoulée, veuillez décrire la/leur nature et le montant de celle(s)-ci optionnel	Texte libre
5-M	Si vous avez reçu une ou des financement(s) privé(s) lors de l'année écoulée, veuillez décrire la/leur nature et le montant de celle(s)-ci optionnel	Texte libre
5-N	Vous êtes arrivé•e à la dernière question et la présentation de votre média se termine ici. Souhaitez-vous ajouter des éléments supplémentaires concernant votre média et/ou les partenaires du projet ? optionnel	Texte libre